

# 2017-2022年中国汽车配件 行业发展模式深度分析及行业趋势调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国汽车配件行业发展模式深度分析及行业趋势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716L186.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国汽车配件行业发展模式深度分析及行业趋势调研报告》介绍了汽车配件行业相关概述、中国汽车配件产业运行环境、分析了中国汽车配件行业的现状、中国汽车配件行业竞争格局、对中国汽车配件行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车配件产业发展前景与投资预测。您若想对汽车配件产业有个系统的了解或者想投资汽车配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                                |                                |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 第一章 汽车配件行业国内外发展概述 5            | 第一节 国际汽车配件行业发展总体概况 5           |
| 一、2014-2016年全球汽车配件行业发展概况 5     | 二、主要国家和发展概况 5                  |
| 三、全球汽车配件行业发展趋势 6               | 第二节 中国汽车配件行业发展概况 6             |
| 一、2014-2016年中国汽车配件行业发展概况 6     | 二、中国汽车配件行业发展中存在的问题 8           |
| 第二章 2013-2016年中国汽车配件行业发展环境分析 9 | 第一节 宏观经济环境 9                   |
| 第二节 国际贸易环境 23                  | 第三节 宏观政策环境 27                  |
| 第四节 汽车配件行业政策环境 32              | 第五节 汽车配件行业技术环境 33              |
| 第六节 国内外经济形势对汽车配件行业发展环境的影响 34   | 第三章 汽车配件行业市场调研 35              |
| 第一节 市场规模分析 35                  | 一、2014-2016年汽车配件行业市场规模及增速 35   |
| 二、汽车配件行业市场饱和度 35               | 三、国内外经济形势对汽车配件行业市场规模的影响 35     |
| 四、2017-2022年汽车配件行业市场规模及增速预测 36 | 第二节 市场结构分析 36                  |
| 第三节 市场特点分析 37                  | 一、汽车配件行业所处生命周期 37              |
| 二、技术变革与行业革新对汽车配件行业的影响 39       | 三、差异化分析 39                     |
| 第四章 汽车配件行业生产分析 40              | 第一节 生产总量分析 40                  |
| 一、2014-2016年汽车配件行业生产总量及增速 40   | 二、2014-2016年汽车配件行业及增速 40       |
| 三、国内外经济形势对汽车配件行业生产的影响 41       | 四、2017-2022年汽车配件行业生产总量及增速预测 41 |
| 第二节 子行业生产分析 42                 | 第三节 细分区域生产分析 43                |
| 第四节 行业供需平衡分析 43                | 一、汽车配件行业供需平衡现状 43              |
| 二、国内外经济形势对汽车配件行业供需平衡的影响 43     | 三、汽车配件行业供需平衡趋势预测 44            |
| 第五章 汽车配件行业竞争分析 45              | 第一节 行业集中度分析 45                 |
| 第二节 行业竞争格局 45                  | 第三节 竞争群组 45                    |
| 第四节 汽车配件行业竞争关键因素 46            | 一、价格 46                        |
| 二、渠道 46                        | 三、产品/服务质量 46                   |
| 四、品牌 47                        | 第六章 汽车配件行业产品价格分析 49            |
| 第一节 价格特征分析 49                  | 第二节 主要品牌企业产品价位 49              |
| 第三节 价格与成本的关系 49                | 第四节 行业价格策略分析 50                |
| 第五节 国内外经济形势对汽车配件行业产品价格的影响 50   |                                |

|                                |                               |                               |                                 |                                |                                 |                                 |                                 |                                  |                                |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 第七章 汽车配件行业用户分析 51              | 第一节 汽车配件行业用户认知程度 51           | 第二节 汽车配件行业用户关注因素 51           | 一、功能 51                         | 二、质量 52                        | 三、价格 53                         | 四、外观 53                         | 五、服务 54                         | 第三节 用户的其它特性 54                   | 第八章 汽车配件行业替代品分析 56             |
| 第一节 替代品种类 56                   | 第二节 替代品对汽车配件行业的影响 56          | 第三节 替代品发展趋势 56                | 第四节 国内外经济形势对汽车配件行业替代品的影响 56     | 第九章 汽车配件行业互补品分析 57             | 第一节 互补品种类 57                    | 第二节 互补品对汽车配件行业的影响 57            | 第三节 互补品发展趋势 57                  | 第四节 国内外经济形势对汽车配件行业互补品的影响 57      | 第十章 汽车配件行业主导驱动因素分析 58          |
| 第一节 国家政策导向 58                  | 第二节 关联行业发展 59                 | 第三节 行业技术发展 59                 | 第四节 行业竞争状况 60                   | 第五节 社会需求的变化 60                 | 第十一章 汽车配件下游行业调研 62              | 第一节 汽车配件下游行业增长情况 62             | 第二节 汽车配件下游行业区域分布情况 70           | 第三节 汽车配件下游行业发展预测 71              | 第四节 国内外经济形势对汽车配件下游行业的影响 73     |
| 第十二章 汽车配件行业渠道分析 75             | 第一节 渠道格局 75                   | 第二节 渠道形式 75                   | 第三节 渠道要素对比 76                   | 第四节 各区域主要代理商情况 78              | 第十三章 行业盈利能力分析 81                | 第一节 2014-2016年汽车配件行业销售毛利率 81    | 第二节 2014-2016年汽车配件行业销售利润率 81    | 第三节 2014-2016年汽车配件行业总资产利润率 82    | 第四节 2014-2016年汽车配件行业净资产利润率 82  |
| 第五节 2014-2016年汽车配件行业产值利税率 82   | 第六节 2017-2022年汽车配件行业盈利能力预测 83 | 第十四章 行业成长性分析 84               | 第一节 2014-2016年汽车配件行业销售收入增长分析 84 | 第二节 2014-2016年汽车配件行业总资产增长分析 84 | 第三节 2014-2016年汽车配件行业固定资产增长分析 85 | 第四节 2014-2016年汽车配件行业净资产增长分析 85  | 第五节 2014-2016年汽车配件行业利润增长分析 86   | 第六节 2017-2022年汽车配件行业增长预测 86      | 第十五章 行业偿债能力分析 87               |
| 第一节 2014-2016年汽车配件行业资产负债率分析 87 | 第二节 2014-2016年汽车配件行业速动比率分析 87 | 第三节 2014-2016年汽车配件行业流动比率分析 88 | 第四节 2014-2016年汽车配件行业利息保障倍数分析 88 | 第五节 2017-2022年汽车配件行业偿债能力预测 88  | 第十六章 行业营运能力分析 90                | 第一节 2014-2016年汽车配件行业总资产周转率分析 90 | 第二节 2014-2016年汽车配件行业净资产周转率分析 90 | 第三节 2014-2016年汽车配件行业应收账款周转率分析 91 | 第四节 2014-2016年汽车配件行业存货周转率分析 91 |
| 第五节 2017-2022年汽车配件行业营运能力预测 91  | 第十七章 汽车配件行业重点企业分析 93          | 第一节 华域汽车系统股份有限公司 93           | 第二节 万向钱潮 120                    | 第三节 浙江银轮机械股份有限公司 148           | 第四节 浙江亚太机电股份有限公司 177            | 第五节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 204         | 第六节 宁波华翔电子股份有限公司 232            | 第七节 浙江万安                         |                                |

|                             |                              |                           |
|-----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| 科技股份有限公司 260                | 第八节 青岛黄海橡胶股份有限公司 284         | 第九节 风神轮胎股份有限公司 304        |
| 第十八章 重点子行业调研 335            | 第一节 子行业发展现状 335              | 第二节 子行业发展特征 335           |
| 第三节 子行业发展趋势 337             | 第四节 国内外经济形势对汽车配件行业子行业的影响 338 |                           |
| 第十九章 区域市场调研 339             | 第一节 各区域汽车配件行业发展现状 339        |                           |
| 一、华东地区 339                  | 二、华北地区 339                   | 三、华中地区 340                |
| 四、华南地区 340                  | 五、东北地区 341                   | 六、西部地区 341                |
| 第二节 各区域汽车配件行业发展特征 342       | 一、华东地区 342                   | 二、华北地区 342                |
| 三、华中地区 343                  | 四、华南地区 343                   | 五、东北地区 344                |
| 六、西部地区 344                  | 第三节 各区域汽车配件行业发展趋势 345        | 一、华东地区 345                |
| 二、华北地区 345                  | 三、华中地区 346                   | 四、华南地区 346                |
| 五、东北地区 347                  | 六、西部地区 347                   | 第四节 重点省市汽车配件行业发展状况 348    |
| 第二十章 汽车配件行业进出口现状与趋势 349     | 第一节 出口分析 349                 | 一、出口量及增长情况 349            |
| 二、汽车配件行业海外市场分布情况 350        | 三、经营海外市场的主要品牌 351            | 四、国内外经济形势对汽车配件行业出口的影响 351 |
| 第二节 进口分析 351                | 一、进口量及增长情况 351               | 二、汽车配件行业进口产品主要品牌 352      |
| 三、国内外经济形势对汽车配件行业进口的影响 352   | 第二十一章 汽车配件行业风险分析 353         | 第一节 汽车配件行业环境风险 353        |
| 一、国际经济环境风险 353              | 二、汇率风险 354                   | 三、宏观经济风险 354              |
| 四、宏观经济政策风险 354              | 五、区域经济变化风险 355               | 第二节 汽车配件行业产业链上下游风险 355    |
| 一、上游行业风险 355                | 二、下游行业风险 355                 | 三、其他关联行业风险 355            |
| 第三节 汽车配件行业政策风险 356          | 一、产业政策风险 356                 | 二、贸易政策风险 356              |
| 三、环保政策风险 357                | 四、区域经济政策风险 357               | 五、其他政策风险 357              |
| 第四节 汽车配件行业市场风险 357          | 一、市场供需风险 357                 | 二、价格风险 357                |
| 三、竞争风险 358                  | 第五节 汽车配件行业其他风险分析 358         |                           |
| 第二十二章 汽车配件行业前景分析及投资前景研究 359 | 第一节 汽车配件行业趋势预测分析 359         | 一、用户需求变化预测 359            |
| 二、竞争格局发展预测 361              | 三、渠道发展变化预测 362               | 四、行业总体趋势预测及市场机会分析 362     |
| 第二节 汽车配件企业营销策略 363          | 一、价格策略 363                   | 二、渠道建设与管理策略 364           |
| 三、促销策略 365                  | 四、服务策略 365                   | 五、品牌策略 366                |
| 第三节 汽车配件企业投资建议研究 368        | 一、子行业投资建议研究 368              | 二、区域投资建议研究 368            |
| 三、产业链投资建议研究 369             | 第四节 汽车配件企业应对当前经济形势策略建议 369   | 一、战略建议 369                |
| 二、财务策略建议 371                | 图表目录：图表 1                    |                           |

2014-2016年国内生产总值及其增长速度 21图表 2 2014-2016年城镇新增就业人数 22图表 3  
2014-2016年国家外汇储备及其增长速度 22图表 4 2014-2016年公共财政收入及其增长速度 23图  
表 5 2014-2016年粮食产量及其增长速度 23图表 6 2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速  
度 25图表 7 2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 25图表 8 2016年各种运输方式完成  
货物运输量及其增长速度 26图表 9 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27图表  
10 2014-2016年电话用户数 28图表 11 2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 30  
图表 12 2016年货物进出口总额及其增长速度 35图表 13 2016年主要商品出口数量、金额及其增  
长速度 36图表 14 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37图表 15 2016年对主要国家  
和地区货物进出口额及其增长速度 38图表 16 2014-2016年货物进口总额 38图表 17 2014-2016年  
我国汽车配件行业市场规模分析 47图表 18 2017-2022年汽车配件行业市场规模及增速预测 48  
图表 19 2014-2016年我国汽车配件行业市场产值分析 52图表 20 2014-2016年我国汽车配件行业  
市场供给规模分析 53图表 21 2017-2022年汽车配件行业市场产值预测 54图表 22 2014-2016年我  
国汽车配件行业子行业生产分析 54图表 23 2014-2016年我国汽车配件行业供需平衡现状 55图  
表 24 2017-2022年我国汽车配件行业供需平衡趋势预测 56图表 25 消费者对汽车配件行业认知  
度宏观调查 63图表 26 汽车配件消费者对产品功能的关注度 63图表 27 汽车配件消费者对产品  
质量的关注度 64图表 28 汽车配件消费者对产品价格的关注度 65图表 29 汽车配件消费者对产  
品外观关注度 65图表 30 汽车配件消费者对产品服务关注度 66图表 31 2014-2016年我国汽车配  
件行业销售毛利率分析 93图表 32 2014-2016年我国汽车配件行业销售利润率分析 93图表 33  
2014-2016年我国汽车配件行业总资产利润率分析 94图表 34 2014-2016年我国汽车配件行业净资  
产利润率分析 94图表 35 2014-2016年我国汽车配件行业产值利税率分析 94图表 36 2017-2022年  
我国汽车配件行业盈利能力预测 95图表 37 2014-2016年我国汽车配件行业销售收入增长分析  
96图表 38 2014-2016年我国汽车配件行业总资产增长分析 96图表 39 2014-2016年我国汽车配件  
行业固定资产增长分析 97图表 40 2014-2016年我国汽车配件行业净资产增长分析 97图表 41  
2014-2016年我国汽车配件行业利润增长分析 98图表 42 2017-2022年我国汽车配件行业增长预测  
98图表 43 2014-2016年我国汽车配件行业资产负债率分析 99图表 44 2014-2016年我国汽车配件  
行业速动比率分析 99图表 45 2014-2016年我国汽车配件行业流动比率分析 100图表 46 2014-2016  
年我国汽车配件行业利息保障倍数分析 100图表 47 2017-2022年我国汽车配件行业偿债能力预  
测 100图表 48 2014-2016年我国汽车配件行业总资产周转率分析 102图表 49 2014-2016年我国汽  
车配件行业净资产周转率分析 102图表 50 2014-2016年我国汽车配件行业应收账款周转率分析  
103图表 51 2014-2016年我国汽车配件行业存货周转率分析 103图表 52 2017-2022年我国汽车配  
件行业营运能力预测 103图表 53 华域汽车资产负债表 105图表 54 华域汽车利润表 119图表 55  
华域汽车财务指标 126图表 56 万向钱潮资产负债表 133图表 57 万向钱潮利润表 145图表 58 万

向钱潮财务指标 152图表 59 银轮股份资产负债表 161图表 60 银轮股份利润表 174图表 61 银轮股份财务指标 181图表 62 亚太股份资产负债表 191图表 63 亚太股份利润表 201图表 64 亚太股份财务指标 208图表 65 威孚高科资产负债表 217图表 66 威孚高科利润表 230图表 67 威孚高科财务指标 237图表 68 宁波华翔资产负债表 245图表 69 宁波华翔利润表 258图表 70 宁波华翔财务指标 266图表 71 万安科技资产负债表 272图表 72 万安科技利润表 283图表 73 万安科技财务指标 290图表 74 \*ST黄海资产负债表 296图表 75 \*ST黄海利润表 305图表 76 \*ST黄海财务指标 310图表 77 风神股份资产负债表 318图表 78 风神股份利润表 331图表 79 风神股份财务指标 338图表 80 2014-2016年我国华东地区汽车配件行业产值分析 351图表 81 2014-2016年我国华北地区汽车配件行业产值分析 351图表 82 2014-2016年我国华中地区汽车配件行业产值分析 352图表 83 2014-2016年我国华南地区汽车配件行业产值分析 352图表 84 2014-2016年我国东北地区汽车配件行业产值分析 353图表 85 2014-2016年我国西部地区汽车配件行业产值分析 353图表 86 2014-2016年我国华东地区汽车配件行业销售收入分析 354图表 87 2014-2016年我国华北地区汽车配件行业销售收入分析 354图表 88 2014-2016年我国华中地区汽车配件行业销售收入分析 355图表 89 2014-2016年我国华南地区汽车配件行业销售收入分析 355图表 90 2014-2016年我国东北地区汽车配件行业销售收入分析 356图表 91 2014-2016年我国西部地区汽车配件行业销售收入分析 356图表 92 2017-2022年我国华东地区汽车配件市场规模预测 357图表 93 2017-2022年我国华北地区汽车配件市场规模预测 357图表 94 2017-2022年我国华中地区汽车配件市场规模预测 358图表 95 2017-2022年我国华南地区汽车配件市场规模预测 358图表 96 2017-2022年我国东北地区汽车配件市场规模预测 359图表 97 2017-2022年我国西部地区汽车配件市场规模预测 359图表 98 2014-2016年我国汽车配件出口量及增长情况分析 361图表 99 我国汽车配件行业中国出口地区 362图表 100 2014-2016年我国汽车配件进口量及增长情况分析 363图表 101 汽车配件渠道策略示意图 376图表 102 汽车配件产业链投资示意图 381略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716LI86.html>